Se amplia pago por la plataforma En Zona en La Palma

Categoría: Noticias - Última actualización: Sábado, 24 Abril 2021 02:06

Escrito por Webmaster

Visto: 786



En los ùltimos meses se viene implementando de manera gradual en establecimientos del comercio y la gatronomia en La Palma el pago a travès de la plataforma En Zona.

Cada entidad del comercio cuenta con un codigo QR mediante el cual se puede efectuar el pago.

El comercio tradicional tal y como estamos acostumbrados por el pago en efectivo comienza a seder espacio al pago electrònico.

El proceso no excento de errores y desaciertos encuentra en los clientes opiniones diversas.

Para algunos es una desición prematura para la cual la sociedad no està preparada desde el punto de vista tecnológico.

Otros lo ven como una oportunidad para acceder de manera más fácil y evitano colas y aglomeraciones a productos necesarios.

Wilfredo Quintana director de la Empresa de Comercio y Gastronomia en el territorio nos informa que en las 8 bodegas del Consejo Popular Urbano, el mercado Ideal, la cafeteria La Chiquita, la pizzeria, El Oasis y el Hotel se puede acceder a ofertas por esta modalidad de pago.

Se amplìa pago por la plataforma En Zona en La Palma

Categoría: Noticias - Última actualización: Sábado, 24 Abril 2021 02:06

Escrito por Webmaster

Visto: 786

" En las bodegas se pueden comprar todos los productos normados por el pago a travès de la plataforma En Zona. En el caso de las unidades de la gastromia también se pueden comprar todos los productos por esta forma de pago. Como iniciativa de estos colectivos se han preparado combos incluyendo el servicio de entrega a domicilio lo que agrega un incentivo adicional"

El camino del comercio electrònico enfrenta desafìos y retos que van desde el desconocimiento por parte de clientes y comerciantes hasta la normal resistencia al cambio.

En un mundo donde las tecnologías ganan presencia la sociedad cubana tiene el reto de insertarse.

El comercio elctrònico es sin dudas una vìa para evitar el exceso de circulante, para garantizar la calidad de los servicios y para acercar bienestar a los clientes.

Se requiere seriedad, respeto y mucha preparación ante el desafío que presupone el salto tecnológico y el transito gradual a nuevas formas de gestionar nuetros ingresos.